

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto para responder as seguintes questões.

TEXTO

Caminhos alternativos

Pensar a mobilidade exige alternativas de inserção segura e confortável de todos na dinâmica da cidade.

José Carlos de Souza

Mobilidade urbana é um conceito que essencialmente se refere à ideia de deslocamento de uma pessoa de um ponto a outro da cidade. Numa abordagem mais ampla, ele ainda abrange o conjunto de aspectos que determinam as circunstâncias em que esse deslocamento se realiza: infraestrutura, gestão de trânsito, segurança. No entanto, a forma como esse conceito vem sendo problematizado, em razão do desafio em que se transformou o deslocamento das pessoas nos grandes centros urbanos, exige uma ampliação de seu significado.

O crescimento desordenado das cidades brasileiras, o adensamento populacional dos grandes centros urbanos, a priorização do carro em detrimento das alternativas de transporte coletivo e a falta de investimentos na infraestrutura viária criaram nos últimos anos um cenário caótico no que diz respeito ao deslocamento das pessoas.

Nos últimos dez anos, grande parte da população dobrou o tempo necessário para ir e vir do trabalho. O resultado é menos tempo para o lazer, para a educação, para o convívio com a família e amigos: uma verdadeira circunstância de exclusão social.

O preço pago pela sociedade por essa situação desastrosa em que se transformou a questão da mobilidade urbana é algo difícil de dimensionar, mas não há dúvidas de que, se nada for feito, a situação ainda pode piorar. Daí, o motivo pelo qual a discussão sobre mobilidade urbana precisa ser realizada com seriedade e urgência tanto pelas autoridades quanto pelo cidadão comum.

Pensar mobilidade urbana vai muito além de restringir a circulação de automóveis, ampliar o número de ciclovias ou de linhas de metrô, de priorizar o transporte coletivo em detrimento do particular.

Significa também encontrar alternativas de inserção segura e confortável de todas as pessoas na dinâmica da cidade, oferecendo múltiplas possibilidades para que elas possam ocupar o espaço público e por ele circular, transformando esse processo numa experiência rica de interação e integração social.

Esse talvez seja o sentido mais profundo que o conceito de mobilidade urbana deva ganhar,

enriquecendo o próprio significado que se possa atribuir à ideia de urbanidade e cidadania.

(extraído de <http://www.cartaeduacao.com.br/aulas/caminhos-alternativos/15.10.2015>)

QUESTÃO 01

O autor atribui uma circunstância de exclusão social a:

- A circulação de automóveis, a ampliação de ciclovias e de linhas do metrô.
- O tempo gasto em deslocamento em detrimento do tempo dedicado ao lazer, ao convívio familiar.
- O alto custo do investimento financeiro no lazer familiar.
- A falta de seriedade na abordagem do problema de mobilidade urbana.
- O crescimento desordenado das cidades brasileiras.

QUESTÃO 02

Assinale a alternativa cujo verbo tenha a mesma regência que o verbo destacado no trecho: “Mobilidade urbana é um conceito que essencialmente se refere à ideia de deslocamento de uma pessoa de um ponto a outro da cidade”:

- Admirávamos sua dedicação às causas sociais.
- Ela, durante o discurso, fez alusão à ideia do colega.
- Meus comentários aludiram à herança genética de seu pai.
- Ela era favorável à ideia de viajar pelo mundo.
- Agradei o presente a meu pai.

QUESTÃO 03

O período “No entanto, a forma como esse conceito vem sendo problematizado” transposto para a voz ativa teria a seguinte re-escritura:

- No entanto, a forma como problematizam esse conceito.
- No entanto, a forma como vem problematizando esse conceito.
- No entanto, a forma como vêm problematizando esse conceito.
- No entanto, a forma como veem problematizando esse conceito.
- No entanto, a forma como veem problematizado esse conceito.

QUESTÃO 04

No trecho “O preço pago pela sociedade por essa situação desastrosa em que se transformou a questão da mobilidade urbana é algo difícil de dimensionar, mas não há dúvidas de que, se nada for feito, a situação ainda pode piorar”. A colocação pronominal está correta assim como está na alternativa:

- Tais palavras não dizem-se aos pais.
- Se o vê chegar, ela se empertiga e ergue-se da cadeira.
- Tenho tornado-me grande defensor das causas sociais.
- Hoje discute-se muito sobre mobilidade urbana.
- Aluguei uma casa para mim morar.

QUESTÃO 05

O emprego do acento indicador de crase no trecho “Esse talvez seja o sentido mais profundo que o conceito de mobilidade urbana deva ganhar, enriquecendo o próprio significado que se possa atribuir à ideia de urbanidade e cidadania” dá-se para marcar a fusão da preposição “A” com o artigo definido “A”. A exigência da preposição se faz por:

- O nome “ideia”.
- Os nomes “urbanidade e cidadania”.
- O verbo “poder”.
- O nome “significado”.
- O verbo “atribuir”.

QUESTÃO 06

No fragmento: “O crescimento desordenado das cidades brasileiras, o adensamento populacional dos grandes centros urbanos, a priorização do carro em detrimento das alternativas de transporte coletivo e a falta de investimentos na infraestrutura viária criaram nos últimos anos um cenário caótico no que diz respeito ao deslocamento das pessoas”. A grafia das palavras está correta exceto em uma alternativa. Assinale-a:

- Microrregião, ecossistema.
- Copiloto, contrarregra.
- Autoestima, afro-descendente.
- Afro-brasileiro, microssistema.
- Anti-higiênico, super-homem.

QUESTÃO 07

No fragmento “mas não há dúvidas de que, se nada for feito, a situação ainda pode piorar” o “que” é:

- Conjunção subordinativa integrante introduzindo uma oração subordinada substantiva completiva nominal.
- Conjunção subordinativa integrante introduzindo uma oração subordinada substantiva objetiva indireta.
- Pronome relativo introduzindo uma oração subordinada adjetiva explicativa.
- Pronome relativo introduzindo uma oração subordinada adjetiva restritiva.
- Conjunção coordenativa introduzindo uma oração subordinada adjetiva explicativa.

QUESTÃO 08

Leia:

“Transformou em direito o acesso dos cidadãos à banda larga”.

“O acesso à banda larga tornou-se, pela primeira vez, um direito individual”.

O acento indicador de crase nos dois fragmentos dá-se:

- Por exigência da expressão banda larga e é um caso de regência nominal.
- Por exigência da palavra direito e é um caso de regência verbal.
- Por exigência da palavra acesso e é um caso de regência verbal.
- Por exigência da palavra cidadãos e é um caso de regência verbal.
- Por exigência da palavra acesso e é um caso de regência nominal.

QUESTÃO 09

A vírgula está bem colocada na alternativa:

- Durante o espetáculo, eles, ficavam atentos a cada movimento do ator.
- Ali, naquela situação não nos importava a derrota.
- Ele estava bastante preocupado, e poucos notavam sua preocupação.
- Erguia a taça, exibia seu conteúdo, e fazia um brinde à conquista.
- Estava lá naquela terra, isto é no país dele.

QUESTÃO 10

Assinale a alternativa cujas palavras devem receber acento gráfico:

- Heroi, prejuizo, raizes.
- Tipoia, veem, raiz.
- Silencio, feiura, creem.
- Espermatozoide, juizes, prejuizo.
- Polens, ideia, colmeia.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 11

Sobre redação e edição radiofônica, assinale a alternativa incorreta.

- O texto radiofônico deve ser lido e não “falado”, pois é necessário primar pela correção gramatical e postura adequada diante da notícia.
- O discurso no rádio é marcado pela palavra falada, efeitos sonoros, música e silêncio, e todos esses elementos devem ser trabalhados harmonicamente pelo editor de programas radiofônicos, inclusive jornalísticos.
- Características como a instantaneidade e a mobilidade do rádio – tanto do emissor quanto do receptor – exigem a observação de regras específicas, tais como verbos na voz ativa, ordem direta e preferência por verbos no tempo presente.

- d. Quanto à estrutura de um radiojornal, os tipos de divisão mais comuns são por similaridade de assunto e por zonas geográficas.
- e. Em radiojornal, a notícia radiofônica deve sempre intercalar um dado novo com um dado redundante, estabelecendo uma curva de interesse do ouvinte que o mantém atento durante todo o programa.

QUESTÃO 12

Os profissionais de Comunicação que atuam em assessorias de imprensa também podem produzir conteúdo noticioso. Apesar das similaridades com as matérias produzidas nas redações dos jornais, o *release* elaborado pelas assessorias de imprensa possui características que diferem do Jornalismo tradicional. Assinale a alternativa que não corresponde a uma característica do *release*.

- a. O *release* é uma sugestão de pauta, que deve ser encaminhada às redações, cabendo ao veículo receptor da mensagem buscar informações com outras fontes, se julgar necessário.
- b. O texto do *release* deve conter informações que despertem o interesse público, sob pena de ser ignorado pelos veículos de comunicação.
- c. O *release* encaminhado pelas assessorias de imprensa deve conter apenas fontes da própria instituição assessorada, evitando conflitos de imagem.
- d. O *release* é um texto claramente posicionado em favor da instituição assessorada, mas cujo conteúdo deve ser, necessariamente, verdadeiro.
- e. O *release* muitas vezes é produzido para atender a uma demanda dos veículos de comunicação.

QUESTÃO 13

O que significa Silêncio Radiofônico?

- a. Expressar a palavra em sequências de silêncio/som/silêncio. Pode ser usado como elemento distanciador que proporciona reflexão.
- b. Produzir sensações e criar imagens auditivas.
- c. Manter a voz suave proporcionando a sensação de tranquilidade.
- d. Evocar uma experiência sensorial mais complexa.
- e. Alternar vozes entre masculina e feminina.

QUESTÃO 14

A elaboração de Planos de Comunicação é uma das atividades requisitadas para uma assessoria de imprensa. Em relação à elaboração do plano não é certo afirmar que:

- a. Na análise de situação são apontados os pontos fortes e fracos, ameaças e oportunidades que cercam

a instituição assessorada. É uma etapa de pesquisa e prospecção, fundamental para o desenvolvimento do plano.

- b. A Orientação Estratégica deve conter os objetivos do Plano, definição do público-alvo e metas a serem alcançadas.
- c. A etapa de definição das ferramentas que serão utilizadas para o alcance dos objetivos e adequação do discurso às diferentes plataformas midiáticas escolhidas é chamada de escolha dos meios.
- d. É na orientação criativa que são definidas as estratégias para veicular a mensagem pretendida de modo mais eficiente. É também nesta etapa que são definidos missão, visão e valores.
- e. É nele que a agência de comunicação estabelece qual o caminho que a comunicação organizacional irá percorrer.

QUESTÃO 15

Em assessoria de imprensa, é recomendável:

- a. Sempre entregar o *press kit* somente ao final da entrevista coletiva, evitando desviar a atenção dos jornalistas durante a fala do entrevistado.
- b. Priorizar a divulgação das ações da diretoria no *house organ*, como ferramenta de endomarketing.
- c. Produzir o mesmo *release* para toda a imprensa, demonstrando que o assessor não privilegia nenhum veículo trata a todos sem distinção.
- d. Produzir diferentes tipos de *releases* sobre a mesma pauta, adequando-os às necessidades e características dos veículo.
- e. Produzir apenas um tipo de *release* quando se tratar da mesma pauta.

QUESTÃO 16

Em assessoria de imprensa, *follow-up* significa:

- a. Acompanhar o recebimento dos *releases* encaminhados, normalmente por meio de telefonemas para os veículos de comunicação.
- b. A produção dos boletins diários de notícias.
- c. A atualização do mailing da assessoria.
- d. A transcrição de conteúdos gravados pela assessoria durante uma entrevista.
- e. Marca no alto da página usada para definir a Editoria responsável pelo trabalho.

QUESTÃO 17

A clipagem é uma das atividades mais importantes realizadas pela Assessoria de Imprensa. As alternativas abaixo são características do clipping, exceto:

- a. Através da clipagem é possível identificar o posicionamento de imagem da instituição assessorada nos veículos de comunicação.

- b. A clipagem identifica a quantidade de mídia espontânea (gratuita) gerada a respeito da instituição assessorada.
- c. O clipping ajuda a identificar o nível de aproveitamento dos releases produzidos pela assessoria.
- d. O clipping consiste na catalogação dos veículos de comunicação, auxiliando na formação do mailing da assessoria.
- e. O clipping é o serviço de levantamento, coleção e fornecimento de recortes de jornais e revistas ou cópias de emissões de televisão ou rádio.

QUESTÃO 18

Na divulgação de um evento que irá acontecer na empresa, a assessoria de imprensa:

- a. Escolhe alguns veículos específicos e envia um release sobre o assunto na véspera do evento.
- b. Planeja todas as questões relacionadas ao evento, como a relação de pessoas a serem convidadas.
- c. Divide as etapas da divulgação entre os veículos pelas semanas que antecedem o evento.
- d. Envia um release sobre o evento para todos os veículos de comunicação com pelo menos um mês de antecedência.
- e. Divulgar o evento apenas no dia de seu acontecimento.

QUESTÃO 19

As diferenças entre a Internet em relação à Mídia Tradicional (televisão, rádio, cinema, jornal e revista) são bem distintas. Quais são os aspectos críticos que diferenciam a rede mundial dessas mídias?

- a. Custo de produção, linearidade e fisiologia.
- b. Fisiologia, recepção de sinal e linearidade.
- c. Custo de produção, veiculação e fisiologia.
- d. Custo de produção, impressão e gravação.
- e. Custo de produção, veiculação e linearidade.

QUESTÃO 20

São considerados ruídos de comunicação, exceto:

- a. Excesso de pessoas circulando no local.
- b. Linguagem inadequada.
- c. Falta de concentração do receptor.
- d. Temas não interessantes ao receptor.
- e. Ambiente tranquilo.

QUESTÃO 21

Sobre a assessoria de comunicação, é incorreto afirmar:

- a. É formada por, pelo menos, um profissional de cada área da comunicação social.

- b. O trabalho exercido por essa assessoria é mais completo e aprofundado.
- c. Os profissionais dessa área devem saber quais são os pontos negativos da organização e repassá-los para a administração da empresa encontrar meios de solucioná-los.
- d. Os assessores de comunicação tem como uma de suas funções criar um ambiente harmônico entre os colaboradores.
- e. O grupo de profissionais dessa área tende a formar o Departamento de Comunicação da empresa.

QUESTÃO 22

São funções do assessor de imprensa:

- I. Agendamento e acompanhamento de entrevistas coletivas, facilitando o trabalho do entrevistado e do entrevistador.
- II. Elaborar textos (releases), que são enviados para os veículos de comunicação.
- III. Organizar entrevistas coletivas.
- IV. Contato permanente com a mídia, sugerindo pautas e fazendo esclarecimentos necessários para a eficiência da matéria jornalística ser publicada.

Estão corretos os itens:

- a. I e II apenas.
- b. I, II, III e IV.
- c. II e IV apenas.
- d. I, II e IV apenas.
- e. III e IV apenas.

QUESTÃO 23

São princípios básicos da redação radiojornalística, exceto:

- a. Prestar atenção máxima à sonoridade das palavras.
- b. Evitar palavras técnicas e estrangeirismos.
- c. Dar preferência a palavras e frases curtas.
- d. O redator deve priorizar a ordem direta (sujeito, verbo e predicado).
- e. Utilizar uma linguagem radiofônica nítida e complexa.

QUESTÃO 24

De acordo com o art. 14, § 3º, da Constituição Federal, são condições de exigibilidade, na forma da lei:

- I. A nacionalidade brasileira.
- II. O pleno exercício dos direitos políticos.
- III. O alistamento eleitoral.

- IV. O domicílio eleitoral na circunscrição.
- Apenas os itens I, II e IV estão corretos.
 - Apenas o item II está correto.
 - Itens I, II, III e IV estão corretos.
 - Apenas os itens II e III estão corretos.
 - Apenas o item III está correto.

QUESTÃO 25

São características da rádio, exceto:

- Imediatismo.
- Sensorialidade.
- Mobilidade.
- Instantaneidade.
- Difusão.

QUESTÃO 26

Sobre a oralidade no radiojornalismo, pode-se afirmar que:

- Desenvolve o conceito de que o rádio fala e, para receber a mensagem, é apenas necessário ouvir.
- Permite ao rádio chegar a diversos lugares, sendo que, ao mesmo tempo.
- Integra o ouvinte por meio das mensagens locais.
- Transmite os fatos no momento em que ocorre.
- A mensagem precisa ser recebida no momento da emissão.

QUESTÃO 27

Sobre a interatividade no radiojornalismo, assinale a alternativa correta.

- É a relação direta com a mensagem somente durante a sua transmissão.
- A mensagem precisa ser entendida no momento de sua emissão.
- É a relação direta com a mensagem durante e após a sua emissão.
- É a repercussão da mensagem após a sua emissão.
- É a relação direta com a mensagem após sua transmissão.

QUESTÃO 28

Analise os itens abaixo e marque a alternativa que corresponde às características da linguagem radiojornalística.

- Simples.
- Clara.
- Indireta.
- Concisa.

- I e II apenas.
- Somente o item III.
- I, II, III e IV.
- I, II e IV apenas.
- Somente o item IV.

QUESTÃO 29

Notícia é o relato integral de um fato que já surgiu no organismo social, ela é produzida pela equipe de redação e transmitida pelo locutor. Para que haja uma boa transmissão é necessário:

- Dar preferência sempre ao tempo futuro do que o presente.
- Utilizar gírias e regionalismo para que os ouvintes possam compreender.
- Utilizar orações interpostas.
- Repetir as palavras para dar ênfase a notícia.
- Ter o absoluto domínio sobre a informação transmitida.

QUESTÃO 30

São normas práticas da reportagem radiojornalística:

- Cargos: Devem vir sempre antes dos nomes. É o cargo que dá importância ao nome que o ocupa.
- Número de casa: Deve-se evitar usar o endereço para localizar um determinado acontecimento.
- Placa de carro: Deve-se sempre divulgar o alfanumérico da placa.

- Somente o item I está correto.
- Somente o item III está correto.
- I, II e III estão corretos.
- I e II estão corretos.
- I e III estão corretos.