

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto para responder as seguintes questões.

TEXTO

Caminhos alternativos

Pensar a mobilidade exige alternativas de inserção segura e confortável de todos na dinâmica da cidade.

José Carlos de Souza

Mobilidade urbana é um conceito que essencialmente se refere à ideia de deslocamento de uma pessoa de um ponto a outro da cidade. Numa abordagem mais ampla, ele ainda abrange o conjunto de aspectos que determinam as circunstâncias em que esse deslocamento se realiza: infraestrutura, gestão de trânsito, segurança. No entanto, a forma como esse conceito vem sendo problematizado, em razão do desafio em que se transformou o deslocamento das pessoas nos grandes centros urbanos, exige uma ampliação de seu significado.

O crescimento desordenado das cidades brasileiras, o adensamento populacional dos grandes centros urbanos, a priorização do carro em detrimento das alternativas de transporte coletivo e a falta de investimentos na infraestrutura viária criaram nos últimos anos um cenário caótico no que diz respeito ao deslocamento das pessoas.

Nos últimos dez anos, grande parte da população dobrou o tempo necessário para ir e vir do trabalho. O resultado é menos tempo para o lazer, para a educação, para o convívio com a família e amigos: uma verdadeira circunstância de exclusão social.

O preço pago pela sociedade por essa situação desastrosa em que se transformou a questão da mobilidade urbana é algo difícil de dimensionar, mas não há dúvidas de que, se nada for feito, a situação ainda pode piorar. Daí, o motivo pelo qual a discussão sobre mobilidade urbana precisa ser realizada com seriedade e urgência tanto pelas autoridades quanto pelo cidadão comum.

Pensar mobilidade urbana vai muito além de restringir a circulação de automóveis, ampliar o número de ciclovias ou de linhas de metrô, de priorizar o transporte coletivo em detrimento do particular.

Significa também encontrar alternativas de inserção segura e confortável de todas as pessoas na dinâmica da cidade, oferecendo múltiplas possibilidades para que elas possam ocupar o espaço público e por ele circular, transformando esse processo numa experiência rica de interação e integração social.

Esse talvez seja o sentido mais profundo que o conceito de mobilidade urbana deva ganhar,

enriquecendo o próprio significado que se possa atribuir à ideia de urbanidade e cidadania.

(extraído de <http://www.cartaeduacao.com.br/aulas/caminhos-alternativos/15.10.2015>)

QUESTÃO 01

O autor atribui uma circunstância de exclusão social a:

- A circulação de automóveis, a ampliação de ciclovias e de linhas do metrô.
- O tempo gasto em deslocamento em detrimento do tempo dedicado ao lazer, ao convívio familiar.
- O alto custo do investimento financeiro no lazer familiar.
- A falta de seriedade na abordagem do problema de mobilidade urbana.
- O crescimento desordenado das cidades brasileiras.

QUESTÃO 02

Assinale a alternativa cujo verbo tenha a mesma regência que o verbo destacado no trecho: “Mobilidade urbana é um conceito que essencialmente se refere à ideia de deslocamento de uma pessoa de um ponto a outro da cidade”:

- Admirávamos sua dedicação às causas sociais.
- Ela, durante o discurso, fez alusão à ideia do colega.
- Meus comentários aludiram à herança genética de seu pai.
- Ela era favorável à ideia de viajar pelo mundo.
- Agradei o presente a meu pai.

QUESTÃO 03

O período “No entanto, a forma como esse conceito vem sendo problematizado” transposto para a voz ativa teria a seguinte re-escritura:

- No entanto, a forma como problematizam esse conceito.
- No entanto, a forma como vem problematizando esse conceito.
- No entanto, a forma como vêm problematizando esse conceito.
- No entanto, a forma como veem problematizando esse conceito.
- No entanto, a forma como veem problematizado esse conceito.

QUESTÃO 04

No trecho “O preço pago pela sociedade por essa situação desastrosa em que se transformou a questão da mobilidade urbana é algo difícil de dimensionar, mas não há dúvidas de que, se nada for feito, a situação ainda pode piorar”. A colocação pronominal está correta assim como está na alternativa:

- Tais palavras não dizem-se aos pais.
- Se o vê chegar, ela se empertiga e ergue-se da cadeira.
- Tenho tornado-me grande defensor das causas sociais.
- Hoje discute-se muito sobre mobilidade urbana.
- Aluguei uma casa para mim morar.

QUESTÃO 05

O emprego do acento indicador de crase no trecho “Esse talvez seja o sentido mais profundo que o conceito de mobilidade urbana deva ganhar, enriquecendo o próprio significado que se possa atribuir à ideia de urbanidade e cidadania” dá-se para marcar a fusão da preposição “A” com o artigo definido “A”. A exigência da preposição se faz por:

- O nome “ideia”.
- Os nomes “urbanidade e cidadania”.
- O verbo “poder”.
- O nome “significado”.
- O verbo “atribuir”.

QUESTÃO 06

No fragmento: “O crescimento desordenado das cidades brasileiras, o adensamento populacional dos grandes centros urbanos, a priorização do carro em detrimento das alternativas de transporte coletivo e a falta de investimentos na infraestrutura viária criaram nos últimos anos um cenário caótico no que diz respeito ao deslocamento das pessoas”. A grafia das palavras está correta exceto em uma alternativa. Assinale-a:

- Microrregião, ecossistema.
- Copiloto, contrarregra.
- Autoestima, afro-descendente.
- Afro-brasileiro, microssistema.
- Anti-higiênico, super-homem.

QUESTÃO 07

No fragmento “mas não há dúvidas de que, se nada for feito, a situação ainda pode piorar” o “que” é:

- Conjunção subordinativa integrante introduzindo uma oração subordinada substantiva completiva nominal.
- Conjunção subordinativa integrante introduzindo uma oração subordinada substantiva objetiva indireta.
- Pronome relativo introduzindo uma oração subordinada adjetiva explicativa.
- Pronome relativo introduzindo uma oração subordinada adjetiva restritiva.
- Conjunção coordenativa introduzindo uma oração subordinada adjetiva explicativa.

QUESTÃO 08

Leia:

“Transformou em direito o acesso dos cidadãos à banda larga”.

“O acesso à banda larga tornou-se, pela primeira vez, um direito individual”.

O acento indicador de crase nos dois fragmentos dá-se:

- Por exigência da expressão banda larga e é um caso de regência nominal.
- Por exigência da palavra direito e é um caso de regência verbal.
- Por exigência da palavra acesso e é um caso de regência verbal.
- Por exigência da palavra cidadãos e é um caso de regência verbal.
- Por exigência da palavra acesso e é um caso de regência nominal.

QUESTÃO 09

A vírgula está bem colocada na alternativa:

- Durante o espetáculo, eles, ficavam atentos a cada movimento do ator.
- Ali, naquela situação não nos importava a derrota.
- Ele estava bastante preocupado, e poucos notavam sua preocupação.
- Erguia a taça, exibia seu conteúdo, e fazia um brinde à conquista.
- Estava lá naquela terra, isto é no país dele.

QUESTÃO 10

Assinale a alternativa cujas palavras devem receber acento gráfico:

- Heroi, prejuizo, raizes.
- Tipoia, veem, raiz.
- Silencio, feiura, creem.
- Espermatozoide, juizes, prejuizo.
- Polens, ideia, colmeia.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 11

A conjunção dinâmica de texto e imagem imprime à redação telejornalística características específicas que devem ser observadas pelo repórter e editor de texto.

Sobre isso, analise as assertivas abaixo:

- O texto para TV deve descrever a cena minuciosamente, mas não permite redundâncias.
- Palavras com a mesma terminação, frases rimadas e cacofonias devem ser evitadas na redação de um telejornal.
- A clareza é um dos maiores atributos de um texto adequado para TV, por isso se deve evitar frases longas ou intercaladas.

IV. O texto das “cabeças” na TV deve ser preciso e objetivo e dar um tom coloquial à fala do apresentador.

Assinale o item que indica as afirmativas corretas:

- a. I, III apenas.
- b. I, II e IV apenas.
- c. II e III apenas.
- d. II, III e IV apenas.
- e. I, II, III e IV.

QUESTÃO 12

O editor de jornal impresso comumente se depara com lides incorretos que necessitam de alteração. Um dos erros mais frequentes decorre da inobservância das restrições verbais nos lides. Sobre esse aspecto, observe as frases abaixo, retiradas da obra “Estrutura da Notícia” (LAGE, 2006, p. 30-31):

- I. “As águas atingiram o teto das casas na parte baixa da cidade de Xopotó...”
- II. “As águas continuam subindo na cidade de Xopotó...”
- III. “A nave orbital Xangô III completou há meia hora a terceira volta em torno da Terra...”
- IV. “A nave orbital Xangô III circula em torno da Terra...”
- V. “Dez soldados morreram até agora nos combates que se travam...”
- VI. “Soldados estão morrendo nos combates que se travam...”

Assinale o item que indica as afirmativas corretas:

- a. I, III e VI apenas.
- b. I, III e V apenas.
- c. II, IV e VI apenas.
- d. II, III e V apenas.
- e. I, II, III, IV, V e VI.

QUESTÃO 13

Os profissionais de Comunicação que atuam em assessorias de imprensa também podem produzir conteúdo noticioso. Apesar das similaridades com as matérias produzidas nas redações dos jornais, o *release* elaborado pelas assessorias de imprensa possui características que diferem do Jornalismo tradicional. Assinale a alternativa que não corresponde a uma característica do *release*.

- a. O *release* é uma sugestão de pauta, que deve ser encaminhada às redações, cabendo ao veículo receptor da mensagem buscar informações com outras fontes, se julgar necessário.

- b. O texto do *release* deve conter informações que despertem o interesse público, sob pena de ser ignorado pelos veículos de comunicação.
- c. O *release* encaminhado pelas assessorias de imprensa deve conter apenas fontes da própria instituição assessorada, evitando conflitos de imagem.
- d. O *release* é um texto claramente posicionado em favor da instituição assessorada, mas cujo conteúdo deve ser, necessariamente, verdadeiro.
- e. O *release* muitas vezes é produzido para atender a uma demanda dos veículos de comunicação.

QUESTÃO 14

A pauta é o instrumento que norteia o trabalho do repórter. Sobre a pauta jornalística é correto afirmar que:

- a. A pauta é concebida pelo repórter, a partir de sua experiência vivida nas ruas, durante o exercício da reportagem.
- b. A pauta contém elementos que auxiliam o repórter a produzir a sua matéria, com orientações dadas pelo pauteiro, editor ou chefe de reportagem.
- c. A pauta deve ser seguida rigorosamente pelo repórter e não pode ser modificada por ele, em qualquer hipótese.
- d. A elaboração da pauta é uma atividade simples, que não requer conhecimento aprofundado, e por isso pode ser realizada por outros profissionais que não sejam necessariamente jornalistas.
- e. É comum que repórteres generalistas tenham que cumprir pautas cujo nível de aprofundamento seja maior que as dos repórteres especialistas.

QUESTÃO 15

Sobre os elementos que constituem a narrativa jornalística, é incorreto afirmar que:

- a. O anúncio é caracterizado apenas pela narração do fato: a escalada do telejornal, por exemplo.
- b. A denúncia é a notícia explicitamente opinativa, na qual o repórter expõe, declaradamente, o seu ponto de vista ou do veículo de comunicação em que atua.
- c. A notícia em que há a manifestação explícita da opinião do repórter é classificada como pronúncia.
- d. O enunciado é caracterizado pelo detalhamento do fato.
- e. Fato é o objeto cuja realidade pode ser provada.

QUESTÃO 16

As expressões a seguir são comumente utilizadas no dia-a-dia do jornalista. Todas as descrições estão corretas, exceto a que diz que:

- Chapéu é a designação de palavra, nome ou expressão, normalmente sublinhada, utilizada logo após o título da matéria para caracterizar o assunto ou personagem da notícia.
- Intertítulos são pequenos títulos colocados no meio do texto, para dar pequenas pausas ou para chamar a atenção para um elemento específico do texto.
- Suíte designa a reportagem que explora os desdobramentos ou a repercussão de um fato que foi notícia em edição anterior.
- Barriga é um termo comumente utilizado no Jornalismo para designar um erro de informação publicado pelo veículo.
- Bigode é o fio de um ponto tipográfico que serve para marcar uma separação visual entre textos e/ou ilustrações.

QUESTÃO 17

A melhor definição de stakeholders é:

- Os stakeholders são os meios de comunicação de massa, para quem a assessoria de imprensa deverá desenvolver estratégias de aproximação.
- Todos os funcionários de uma organização são chamados de stakeholders.
- Stakeholders são todos os públicos direta ou indiretamente afetados pela organização assessorada. Basicamente são divididos em públicos interno, externo e imprensa.
- Stakeholders compreendem as estratégias de comunicação voltadas para diferentes públicos.
- São as informações gerais e obrigatórias sobre a publicação.

QUESTÃO 18

Em assessoria de imprensa, follow-up significa:

- Acompanhar o recebimento dos releases encaminhados, normalmente por meio de telefonemas para os veículos de comunicação.
- A produção dos boletins diários de notícias.
- A atualização do mailing da assessoria.
- A transcrição de conteúdos gravados pela assessoria durante uma entrevista.
- Marca no alto da página usada para definir a Editoria responsável pelo trabalho.

QUESTÃO 19

A clipagem é uma das atividades mais importantes realizadas pela Assessoria de Imprensa. As alternativas abaixo são características do clipping, exceto:

- Através da clipagem é possível identificar o posicionamento de imagem da instituição assessorada nos veículos de comunicação.

- A clipagem identifica a quantidade de mídia espontânea (gratuita) gerada a respeito da instituição assessorada.
- O clipping ajuda a identificar o nível de aproveitamento dos releases produzidos pela assessoria.
- O clipping consiste na catalogação dos veículos de comunicação, auxiliando na formação do mailing da assessoria.
- O clipping é o serviço de levantamento, coleção e fornecimento de recortes de jornais e revistas ou cópias de emissões de televisão ou rádio.

QUESTÃO 20

Em assessoria de imprensa, é recomendável:

- Sempre entregar o *press kit* somente ao final da entrevista coletiva, evitando desviar a atenção dos jornalistas durante a fala do entrevistado.
- Priorizar a divulgação das ações da diretoria no *house organ*, como ferramenta de endomarketing.
- Produzir o mesmo release para toda a imprensa, demonstrando que o assessor não privilegia nenhum veículo trata a todos sem distinção.
- Produzir diferentes tipos de releases sobre a mesma pauta, adequando-os às necessidades e características dos veículos.
- Produzir apenas um tipo de release quando se tratar da mesma pauta.

QUESTÃO 21

O conjunto de sugestões de pautas, dispostas em textos curtos, encaminhadas aos jornalistas para seleção de assuntos de interesse, geralmente por e-mail, é chamado de:

- Release eletrônico.
- Aviso de pauta.
- Newsletter.
- Nota.
- Retranca.

QUESTÃO 22

A elaboração de Planos de Comunicação é uma das atividades requisitadas para uma assessoria de imprensa. Em relação à elaboração do plano não é certo afirmar que:

- Na análise de situação são apontados os pontos fortes e fracos, ameaças e oportunidades que cercam a instituição assessorada. É uma etapa de pesquisa e prospecção, fundamental para o desenvolvimento do plano.
- A Orientação Estratégica deve conter os objetivos do Plano, definição do público-alvo e metas a serem alcançadas.

- c. A etapa de definição das ferramentas que serão utilizadas para o alcance dos objetivos e adequação do discurso às diferentes plataformas midiáticas escolhidas é chamada de escolha dos meios.
- d. É na orientação criativa que são definidas as estratégias para veicular a mensagem pretendida de modo mais eficiente. É também nesta etapa que são definidos missão, visão e valores.
- e. É nele que a agência de comunicação estabelece qual o caminho que a comunicação organizacional irá percorrer.

QUESTÃO 23

Na divulgação de um evento que irá acontecer na empresa, a assessoria de imprensa deve:

- a. Escolher alguns veículos específicos e enviar um release sobre o assunto na véspera do evento.
- b. Planejar todas as questões relacionadas ao evento, como a relação de pessoas a serem convidadas.
- c. Dividir as etapas da divulgação entre os veículos pelas semanas que antecedem o evento.
- d. Enviar um release sobre o evento para todos os veículos de comunicação com pelo menos um mês de antecedência.
- e. Divulgar o evento apenas no dia de seu acontecimento.

QUESTÃO 24

Sobre os elementos da linguagem fotográfica, analise os itens abaixo e assinale a alternativa correta.

- I. A capacidade para selecionar e dispor os elementos de uma fotografia depende em grande parte do ponto de vista do fotógrafo.
 - II. Os Planos determinam o distanciamento da câmera em relação ao objeto fotografado, levando-se em conta a organização dos elementos dentro do enquadramento realizado.
 - III. A maioria dos objetos de uso diário pode ser identificada apenas pelo seu contorno.
 - IV. A luz é dispensável à fotografia.
 - V. Linhas e formas podem ser usadas para criar imagens abstratas, subjetivas, ou para desviar a atenção do assunto principal de uma fotografia.
- a. I, II, III, IV e V.
 - b. I e II apenas.
 - c. I, III e V apenas.
 - d. I, II, III e V apenas.
 - e. II e IV apenas.

QUESTÃO 25

Para que haja uma boa comunicação faz-se necessário a expressão correta da mensagem a ser transmitida. Assinale a alternativa que corresponde ao processo correto de envio da mensagem.

- a. A mensagem passa através de uma fonte (o transmissor) e um receptor, ela é codificada e depois enviada através de algum canal ao receptor que decodifica a mensagem originada pela fonte.
- b. A mensagem é enviada diretamente ao receptor, sem a necessidade de uma fonte.
- c. A mensagem passa através de uma fonte (o transmissor) e um receptor, ela é decodificada e depois enviada através de algum canal ao receptor.
- d. A mensagem é enviada diretamente ao receptor, sem a necessidade de uma fonte, ela é codificada e depois enviada através de algum canal ao receptor que decodifica a mensagem.
- e. A mensagem é enviada diretamente ao receptor, sem a necessidade de uma fonte, ela é decodificada e depois enviada através de algum canal ao receptor.

QUESTÃO 26

São considerados ruídos de comunicação, exceto:

- a. Excesso de pessoas circulando no local.
- b. Linguagem inadequada.
- c. Falta de concentração do receptor.
- d. Temas não interessantes ao receptor.
- e. Ambiente tranquilo.

QUESTÃO 27

Sobre a assessoria de comunicação, é incorreto afirmar:

- a. É formada por, pelo menos, um profissional de cada área da comunicação social.
- b. O trabalho exercido por essa assessoria é mais completo e aprofundado.
- c. Os profissionais dessa área devem saber quais são os pontos negativos da organização e repassá-los para a administração da empresa encontrar meios de solucioná-los.
- d. Os assessores de comunicação tem como uma de suas funções criar um ambiente harmônico entre os colaboradores.
- e. O grupo de profissionais dessa área tende a formar o Departamento de Comunicação da empresa.

QUESTÃO 28

Em assessoria de imprensa, o que significa Mailing?

- a. Lista de contatos com dados de jornalistas.
- b. Prazo máximo de elaboração dos releases.
- c. Lista de contatos com dados dos clientes.
- d. Prazo máximo para montagem dos clippings.
- e. Acompanhamento do recebimento do release pelos jornalistas.

QUESTÃO 29

São funções do assessor de imprensa:

- I. Agendamento e acompanhamento de entrevistas coletivas, facilitando o trabalho do entrevistado e do entrevistador.
- II. Elaborar textos (releases), que são enviados para os veículos de comunicação.
- III. Organizar entrevistas coletivas.
- IV. Contato permanente com a mídia, sugerindo pautas e fazendo esclarecimentos necessários para a eficiência da matéria jornalística ser publicada.

Estão corretos os itens:

- a. I e II apenas.
- b. I, II, III e IV.
- c. II e IV apenas.
- d. I, II e IV apenas.
- e. III e IV apenas.

QUESTÃO 30

É comum dizer que uma informação vazou quando:

- a. É uma matéria jornalística de grande repercussão.
- b. Complementa uma informação dada anteriormente.
- c. É uma matéria jornalística exclusiva.
- d. Escapa ao controle da fonte responsável pelo seu sigilo e chega aos meios de comunicação.
- e. É falsa.